




MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)- PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa Presupuestario: ESTRATEGIA PARA EL CUIDADO DEL AGUA Y FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL			
ALINEACIÓN			
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SAN PEDRO CHOLULA 2018-2021	
Eje de Política Pública: Territorio y Desarrollo Sostenible	Eje: 1	Eje: Eje 4 / Desarrollo Territorial y Medio Ambiente	Unidad Responsable: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA DEL AGUA
Objetivo del Plan Nacional de desarrollo: Garantizar el derecho a un medio ambiente sano con enfoque de sostenibilidad de los ecosistemas.		Estrategia Transversal Cuidado Ambiental y Atención al Cambio Climático Implementar mecanismos de coordinación interinstitucional donde se procure el acceso a un ambiente sano para el presente y las poblaciones futuras. Línea de acción: 1. Promover la participación social respecto al cuidado y preservación del medio ambiente.	Nombre del Titular: C. María Dalla Cuautle Ruiz AGENDA 2030: 
		Parámetro: C4.6	

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

FINALIDAD	FUNCIÓN: 2.1.3	SUBFUNCIÓN:	DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES/ PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	
NIVEL	OBJETIVOS	Indicadores	MÉTODOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Denominación- Método de Calculo- Tipo- Dimensión-Frecuencia-Sentido- Meta Anual		
FIN	Fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de las actividades del organismo, así como la promoción de la cultura de agua e el sistema educativo escolarizado.		Evidencia fotográfica, oficios, redes sociales, boletines, folletos, etc.	
PROPOSITO	Difundir el quehacer institucional al interior y exterior del organismo, a través de los medios de comunicación internos y externos para dar a conocer las actividades propias del SOSAPACH, así como fomentar en la población la comprensión en temas del agua, para contribuir a una sociedad mejor informada y participativa.		Evidencia fotográfica, oficios, redes sociales, boletines, folletos, etc.	
COMPONENTE	Programa anual de actividades	1.Programa anual de actividades 2. (Programa anual realizado/ Programa anual programado) *100 3. Eficiencia 4. Gestión 5. Anual. 6. Ascendente 7. Meta Anual: 1	Documento	
COMPONENTE	Eventos para promover la cultura del agua realizados	1. Eventos para promover la cultura del agua 2. (Eventos para promover la cultura del agua realizados/ Eventos para promover la cultura del agua realizados) *100 3.	Evidencia fotográfica, oficios, redes sociales, boletines, folletos, etc.	Cambio de fechas de visitas a instituciones educativas, por calendario escolar, eventos propios de las escuelas, etc.
COMPONENTE	Boletines de prensa publicados	1. Boletines de prensa 2. (Boletines de prensa publicados/ Boletines de Prensa Programados) * 100 3. Eficiencia 4. Gestión 5. Trimestral 6. Ascendente 7. Meta anual. 48	Boletines publicados en paginas web	
COMPONENTE	Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones realizados	1. Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones 2. (Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones realizados/ Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones programado) *100 3. Eficiencia 4. Gestión 5. Trimestral 6. Ascendente 7. Meta Anual. x	Evidencia fotográfica, oficios, redes sociales, boletines, folletos, etc.	
ACTIVIDAD	8 visitas mensuales a escuelas con temas de cultura del agua	1. Visitas a escuelas con temas de cultura del agua. 2. (Visitas a escuelas con temas de cultura del agua realizadas/ Visitas a escuelas con temas de cultura de agua programadas)*100 3. Eficiencia 4. Gestión 5. Trimestral 6 Ascendente 7. Meta Anual: 96	Evidencia fotográfica, oficios, redes sociales.	Cambio de fechas de visitas a instituciones educativas, por calendario escolar, eventos propios de las escuelas, etc.
ACTIVIDAD	Elaboración de un Programa Anual de Actividades	1. Elaboración de un Programa Anual de Actividades 2. (Elaboración de un programa anual de actividades realizado/ Elaboración de un programa anual de actividades realizado) * 100 3. Eficiencia 5. Anual 6. Ascendente 7. Meta anual : 1	Documento	
ACTIVIDAD	Publicación de 4 Boletines Mensuales	1. Boletines de prensa 2. (Boletines de prensa publicados/ Boletines de Prensa Programados) * 100 3. Eficiencia 4. Gestión 5. Trimestral 6. Ascendente 7. Meta anual. 48	Publicaciones en las distintas plataformas de los medios.	
ACTIVIDAD	Vinculación interinstitucional para fomentar la cultura del agua	1. Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones 2. (Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones realizados/ Eventos para fomentar la cultura del agua con otras instituciones programado) *100 3. Eficiencia 4. Gestión 5. Trimestral 6. Ascendente 7. Meta Anual. x	Evidencia fotográfica, oficios, redes sociales, boletines, folletos, etc.	